



WORKSHOP DIGITAL STORYTELLING E GIORNALISMO DIGITALE

Come comunicare con i social media e promuovere eventi,
Istituzioni o brand

Ente organizzatore: Almagià - Rete di Associazioni culturali
Con il sostegno di: Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna
Docente: Federico Spadoni, giornalista, collaboratore freelance
per Huffington Post e socio fondatore della media/news company
"Pensieri Quotidiani" specializzata in comunicazione
transmediale: press, digital PR, ufficio stampa, storytelling e
copywriting.

Il Workshop di Digital Storytelling e giornalismo digitale intende fornire le basi per la comprensione dei cambiamenti avvenuti negli ultimi anni nel settore della comunicazione: come le nuove opportunità offerte dalle tecnologie digitali hanno rimodellato il giornalismo in senso stretto, hanno fatto emergere nuove figure professionali come quella del social media manager e come l'unione di più competenze sia oggi indispensabile per comunicare e promuovere eventi, Istituzioni o brand.

Il corso, strutturato in quattro lezioni di due ore ciascuna, toccherà più argomenti specifici attinenti al mondo della comunicazione digitale, col fine di applicare nozioni generali a una specifica strategia di comunicazione che coinvolgerà i frequentanti, sfruttando le potenzialità offerte dai social media. Il laboratorio è totalmente gratuito.

Requisiti per partecipare:

Riservato a un massimo di 10 giovani dai 16 ai 29 anni che non lavorano e che non sono inseriti in alcun percorso scolastico o formativo, compresi i corsi di aggiornamento per l'esercizio della professione o per il mantenimento dell'iscrizione al proprio albo professionale. Tale condizione è formalizzata mediante autocertificazione o, nel caso di minori, certificazione di adulto responsabile. Il modulo di autocertificazione è scaricabile dal sito www.associazionemalmagia.org

Iscrizioni:

Scaricare il modulo di iscrizione dal sito www.associazionealmagia.org, sottoscriverlo in ogni sua parte, inviarlo scansionato allegando copia di un valido documento di identità, entro e non oltre il **10 marzo 2017** a segreteria@associazionealmagia.org

Durata:

18 ore (8 di lezioni teorico/pratiche + 10 di tirocinio)
le lezioni si terranno mercoledì 15, sabato 18, giovedì 23 e venerdì 24 marzo , dalle ore 16 alle 18

Sede di svolgimento:

Artificerie Almagià, Via dell'Almagià 2, Ravenna e sede di Rete Almagià c/o Casa del Volontariato, via Oriani 44 Ravenna.

Programma:

1. I 5 assiomi della comunicazione: i danni dell'essere disconnessi in un mondo connesso e gli epic fail di chi si connette (male)
2. Le caratteristiche dei contenuti digitali
3. UGC, il potere degli utenti
4. Dai meme alle nicchie: la coda lunga e le tribù digitali
5. Giornalismo: dalla tradizione al digitale
6. Storytelling: raccontare storie, digital storytelling e transmedia storytelling. Gli insegnamenti di Marvel e Breaking Bad.
7. Facebook, Instagram, Twitter: come usarli per comunicare eventi o brand
8. Lavorare in squadra: creative problem solving, dal brainstorming alla strategia. Come strutturare e organizzare un calendario editoriale per una comunicazione coordinata.

Tirocinio pratico:

La formazione teorica sarà applicata a specifici casi pratici, con la redazione di piani di comunicazioni e strategie per eventi di Rete Almagià (concerti, spettacoli teatrali, conferenze, etc.).

Certificazione finale:

Al termine del percorso formativo è previsto un attestato di frequenza.

Informazioni e iscrizioni:

www.associazionealmagia.org;
segreteria@associazionealmagia.org;
tel: 3391583071